

设计学专业校企合作实践教学体系构建研究

——以新乡学院艺术学院为例

祁军伟

(新乡学院 艺术学院,河南 新乡 453003)

摘要:当前我国高校的设计学教学工作存在一些问题,其原因是多方面的。一些高校对构建实践教学体系的重要性认识不足,学校的管理体制、教材、课程、师资等不利于实践教学体系的构建。一些设计单位认为自己在校企合作中投入大量人力、物力、财力,却没有得到相应的回报,和高校开展合作得不偿失。新乡学院艺术学院立足学院实际,努力构建校企合作实践教学体系;其一,与企业开展项目合作;其二,邀请企业相关人员参与教学大纲设计、课程设置;其三,与企业联合参加设计大赛、行业精品展会;其四,着力增强学生的实践能力;其五,邀请企业设计人员参与教学工作。

关键词:设计学科;校企合作;实践教学体系

中图分类号:G646 **文献标识码:**A **文章编号:**2095-7726(2017)04-0074-03

一、设计学专业人才培养中存在的问题

在中华人民共和国教育部印发的《普通高等学校本科专业目录(2012年)》中,艺术学门类下设专业类5个,分别是艺术学理论类、音乐与舞蹈学类、戏剧与影视学类、美术学类、设计学类。其中,设计学类包括艺术设计学、视觉传达设计、环境设计、产品设计、服装与服饰设计、公共艺术、工艺美术、数字媒体艺术。随着全国高校大规模扩招,接受高等教育的人越来越多,教育质量方面的问题日益凸显。就设计学专业而言,学生的实践能力提升缓慢、毕业生不能适应社会需求等都是当前存在的突出问题^[1]。

设计学专业人才培养中出现这些问题,与高校自身有关,也与设计单位有关。

(一)高校不重视构建实践教学体系

高校应当是构建实践教学体系的主体。但是,目前部分高校对构建实践教学体系的重要性认识不足,学校的管理体制、教材、课程、师资等不利于构建实践教学体系。设计学科是实践性很强的学科,但在教学实践中,部分高校存在着压缩实践课时和学分的情况,这在一定程度上影响到高校实践教学体系的构建^[2]。

随着经济社会的快速发展,我国对艺术设计人才的要求越来越高,目前,高校设计学科的教学还不能完

全适应时代发展的需要。具体而言,高校设计学科的教学主要存在三个方面的问题:其一,理论讲授偏多,设计实践不足;其二,实践教学内容滞后,教学形式陈旧;其三,课程设置与社会需求脱节。上述问题导致设计学科毕业的部分学生只会“纸上谈兵”。笔者通过开展市场调研发现,仅仅依靠教师在课堂上讲授和安排学生在校内实习并不能培养出具有较强动手能力的学生。市场要求设计学科的毕业生掌握较为丰富的理论知识以及比较熟练的岗位技能,但目前很多学生的动手能力明显偏弱。

构建实践教学体系要求教师具有较强的实践能力。但是,目前很多高校都不注重安排教师去企业实践,这导致教师在教学中照本宣科,授课内容与现实脱节。

在传统教育体制下成长起来的学生,没有养成独立思考、主动学习的习惯,他们的实践能力和创新能力都不强。如果高校不重视学生实践能力的培养,不重视实践课程的建设,将不利于学生日后的发展^[3]。

高校通常会采用校企合作的模式构建实践教学体系,但部分高校对实践教学疏于管理,导致学生成为设计公司的廉价劳动力,引发了学生、家长的不满情绪。还有部分高校的教务处与就业指导中心之间沟通不畅,教学设计不符合社会需求,导致毕业生就业困难。

收稿日期:2016-12-19

基金项目:2015年度新乡学院教育教学改革研究项目(XJGLXZ2015-08)

作者简介:祁军伟(1983—),男,湖北孝感人,讲师,硕士,研究方向:设计学。

部分高校过于注重教师的学历,没有意识到设计学科具有特殊性,导致一些不具备高学历的优秀教师受到不公平对待。

(二)设计单位对待校企合作态度消极

一些设计单位认为自己的任务是创造效益,培养人才是高校的责任,因此不愿在指导学生方面过多地投入精力。部分设计单位甚至认为与高校合作需要投入大量人力、财力、物力,会影响自身的发展。

目前,高校和设计单位的合作多以学生到企业实习实训的形式开展,但这种合作并不是真正意义上的深度合作。设计单位属于企业单位,高校属于事业单位,二者的发展目标不同,此外,企业的运行机制和高校的运行机制、企业文化和校园文化也存在较大的差异,设计单位和高校在开展合作时往往很难实现“无缝对接”。

二、设计学科校企合作实践教学体系构建策略

封闭的人才培养模式很难培养出适应社会需求的毕业生,校企合作是高校构建设计学科实践教学体系的重要举措。设计单位和高校共同制定人才培养方案,共同建设实践教学基地,以增强学生的实践能力为目标,努力培养适应社会需求的高素质复合型人才,是高等教育发展的现实路径。

2010年7月,《中共中央、国务院关于印发〈国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)〉的通知》(中发〔2010〕12号)正式发布。该通知指出:要创立高校与科研院所、行业、企业联合培养人才的新机制;要促进高校、科研院所、企业科技教育资源共享,培育跨学科、跨领域的科研与教学相结合的团队;要加强学校之间、校企之间、学校与科研机构之间的合作,建立体系开放、机制灵活、渠道互通、选择多样的人才培养体制。

目前,我国高等教育校企合作还处于摸索阶段,笔者所在的新乡学院艺术学院在校企合作方面进行了有益的尝试。

(一)与企业开展项目合作

高校设计学科应当为社会培养大量优秀的实用型人才。目前,许多年轻教师是“从课堂到课堂”,他们没有在设计行业实践的经历,在教学中难免会出现“纸上谈兵”的情况。此外,很多高校也没有给学生去企业实践的机会,学生在学习针对性较差。高校与设计企业开展项目合作,共同建设校企合作基地,可以从根本上解决教学中实践性欠缺的问题。在校企合作模式下制定设计学科人才培养方案,就是要以提高人才培养质量为目标,结合设计学科的特点和发展前景,由高校

教师与企业设计师共同探寻找能够有效提升学生实践能力的教学方法^[4]。

笔者全程参与了新乡学院艺术学院与北京沐光文化交流有限公司的校企合作项目。新乡学院艺术学院根据学校提出的转型发展要求,通过与企业合作建立了有利于培养实用型人才的新机制,学生可以通过项目实操将所学的专业知识转化为竞争力。该合作项目既可以为社会创造经济效益,也可以培养大学生的“匠人精神”,激发学生从事学习、研究的热情,并由此推动学校实现转型发展。让学生以完成作业的形式参与项目的研发,企业为选中的作品支付费用,可以在增强学生专业能力的同时,使其对市场有初步的认识,从而培养其职业习惯。该项目的实施主要分为以下几个步骤:第一步,要求学生利用3个月时间研发出第一件产品;第二步,要求学生再用3个月时间研发出一系列能够体现地域文化特色的旅游纪念品;第三步,要求学生用6个月时间完成企业礼品定制设计,工作室实现市场化运作;第四步,在年末举办校企合作成果展。

(二)邀请企业相关人员参与教学大纲设计、课程设置

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确指出:高校可以按照国家法律法规和宏观政策,自主开展教学活动、科学研究、技术开发和社会服务,自主设置和调整学科、专业^[5]。社会需要创新型、协作型、实干型、复合型设计学专业人才。探索能够适应社会需求的办学模式,建立高校与社会良性互动的机制,使专业建设很好地对接社会需求,使高等教育为社会发展服务,是当前设计学科发展的方向^[6]。

开展设计人才市场需求调研,依据社会需求调整高校人才培养方案以及课程设置方案,是高校设计学科改革的重要举措。新乡学院艺术学院环境设计教研室邀请设计师郭世杰(成祥装饰公司董事长、总经理)、李文彪(超维装饰设计有限公司董事长、总经理)等当地企业界精英参与人才培养方案的审定工作,这些人了解社会需求,对市场走向有较为准确的预估。高校根据企业设计人员的建议及时对课程进行调整,着力提升学生的专业能力,有利于建立科学的设计学科人才培养模式。

(三)与企业联合参加设计大赛、行业精品展会

近年来,清华大学美术学院、江南大学设计学院积极向知名设计企业推荐师生的作品,并积极争取与企业联合参加设计大赛、行业精品展会,他们的教学理念和教学实践值得借鉴。

2016年5月,新乡学院艺术学院与北京沐光文化交流有限公司应邀参加了在义乌国际博览中心举办的

第8届中国国际旅游商品博览会。新乡学院艺术学院组织学生参加国际性的展会,有效构建了学生与市场互动的机制,增强了学生的创新创业意识,激发了学生的积极性和创造性,同时也让学生创作的作品有了销售渠道。

2016年9月,为推动新乡学院艺术学院实现转型发展,提升高校服务区域经济社会发展的能力,由河南永洁环卫设备有限公司主办、新乡学院艺术学院承办的“永洁杯”环境设施设计大赛在新乡学院举办。设计大赛的成功举办,表明这一新的校企合作方式已经为各方所接受。

(四)着力增强学生的实践能力

校企合作应当以增强学生的实践能力为目标。学校要积极组织学生参加国内外的专业性比赛,或者鼓励他们以艺术创作服务经济社会发展。目前,新乡学院艺术学院下属艺术与实训中心的陶艺工作室、美术学综合工作室、数码印刷工作室、摄影工作室、二维无纸动画工作室、定格动画工作室、传统手绘动画工作室以及艺术设计机房全部对学生开放,供学生开展设计实践活动。此外,新乡学院艺术学院还与檀溪堂文化有限公司、新世纪传媒有限公司等企业合作建设了10个实习实训基地。

让学生在教师的带领下按照企业的要求参与项目研发,有助于增强学生的实际操作能力。

近年来,新乡学院艺术学院采取多种措施,着力增强学生的实践能力。其一,指导学生运用 Adobe Photoshop、Adobe Illustrator、Adobe Indesign 等软件,结合对视觉识别系统设计理论的讲解,使学生掌握 VI 设计标准。其二,指导学生完成具体设计项目,让学生有实践,有成果。其三,指导学生学习纸媒包装设计方法,使学生了解纸媒包装的构成要素和商业应用,掌握商品包装的印刷工艺。其四,指导学生开展项目合作,增强学生的协作能力。其五,定期邀请企业界精英来校讲学,请他们向学生介绍设计行业的发展现状,开阔学生的视野,提升学生的专业素养。

(五)邀请企业设计人员参与教学工作

在校企合作模式下,企业将项目拿到学校,由企业设计人员、教师、学生共同组成设计团队,按照企业的运作方式开展工作。在这一过程中,学生能够得到教师和企业设计人员的指导,加深了对理论知识的理解,增强了实践能力。参与项目设计对学生来讲是重要的实践经历,这种开放式合作能够增强学生的团队意识。由整个设计团队来评定学生的成绩是一种创新,这种评价方式有利于全方位评价学生的专业水平,特别是有利于比较客观地评价学生的动手能力。

设计企业应当增强社会责任意识,将具有丰富实践经验的设计师派到学校从事教学工作。政府也应当大力支持校企合作,优化设计企业发展的外部环境,鼓励企业参与高校人才培养。高校应当加大对设计学科支持的力度,进一步改善教学办学条件,为校企合作提供各种保障。

参考文献:

- [1]刘水,屠志芬.高校转型期应用型艺术人才培养的研究与实践:以吉林艺术学院为例[J].艺术教育,2016(4):274-275.
- [2]解丽红.高校艺术设计专业项目化教学研究[J].艺术科技,2016(2):76.
- [3]郭亮.论校企合作与大学生就业能力提升:以高校艺术设计类大学生为个案[J].湖南科技学院学报,2013(6):76-78.
- [4]陈彩莲.关于校企合作背景下高等艺术设计教育改革的几点思考[J].高等教育研究(成都),2012(1):16-18.
- [5]国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)[EB/OL].(2010-07-29)[2016-12-11].http://www.moe.edu.cn/srcsite/A01/s7048/201007/t20100729_171904.html.
- [6]孙以栋,金阳.基于“校企合作”的艺术设计人才培养模式的改革与实践[J].装饰,2010(7):137-138.

【责任编辑 王素】